



ACCADEMIA  
ITALIANA DI  
SCIENZE  
MERCATOLOGICHE



AIDEA

# **Scuola di Metodologia della Ricerca**

## Premessa

L'attività accademica è declinata in tre grandi ambiti: la didattica, la ricerca e la terza missione. Ciascuna di queste attività impegna docenti e ricercatori per tutta la durata della carriera accademica. Da diversi anni, seguendo principi ormai consolidati, le risorse attribuite alle università sono assegnate in base ai risultati ottenuti in questi ambiti.

Una componente essenziale dunque, è costituita dall'attività di ricerca, che deve essere affrontata con metodo e declinata secondo gli ambiti di competenza del settore scientifico disciplinare di riferimento.

L'obiettivo che si prefigge la Scuola di Metodologia della Ricerca AISME è quello di contribuire alla crescita di un gruppo di giovani sempre più preparati nella ricerca, in grado di competere con successo nello scenario scientifico internazionale, sviluppando un senso di appartenenza alla nostra disciplina, ma con forti capacità interdisciplinari.

La Scuola AISME, che si inserisce nella più ampia attività di AIDEA, vuole trasferire, principalmente per dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti, ma anche RTD-A, i metodi e gli strumenti delle scienze merceologiche, orientando i partecipanti verso i temi di ricerca emergenti e di frontiera, e promuovendo anche la ricerca di laboratorio, sempre coerentemente con il SSD SECS-P/13.

Le lezioni e le esercitazioni saranno tenute da docenti con elevata produzione scientifica nel settore delle Scienze Merceologiche, promuovendo e suggerendo come strutturare un lavoro di ricerca da sottomettere in riviste Q1 (primo quartile Shimago), indicizzate su Scopus, ISI, con particolare attenzione alle riviste scientifiche di fascia A che maggiormente pubblicano i risultati dell'Accademia (ad es. Journal of Cleaner Production).

La scuola, che si sviluppa in 4 appuntamenti di circa 3 ore ciascuno (*virtual meeting*), ha l'obiettivo di fornire una chiara panoramica dei campi di interesse delle scienze merceologiche e un metodo di lavoro declinato secondo i tipi di prodotti scientifici (*literature review; case study; theoretical advancement; research methodology application*).

Inoltre la scuola vuole anche fornire suggerimenti e chiarimenti sulla costruzione e gestione di una **special issue**, affrontando il meccanismo del referaggio e la corretta individuazione dei partner scientifici.

## **Scuola di Metodologia della Ricerca**

### **Comitato Scientifico**

- Prof. **Giuseppe Ioppolo**, Coordinatore Scuola, Commissione Volumi AIDEA - Dipartimento di Economia, Università degli studi di Messina
- Prof. **Alessandro Ruggieri**, Presidente Accademia Italiana Scienze Merceologiche - AISME, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa – DEIM, Università degli studi della Toscana
- Prof.ssa **Maria Claudia Lucchetti**, Vice Pres. Accademia Italiana Scienze Merceologiche - AISME, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli studi Roma Tre
- Prof. **Riccardo Beltramo**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Dipartimento di Management, Università degli studi di Torino
- Prof. **Fabrizio D’Ascenzo**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Preside della Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Università degli studi di Roma “La Sapienza”
- Prof. **Giovanni Lagioia**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa, Università degli Studi di Bari Aldo Moro
- Prof. **Bruno Notarnicola**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Direttore del Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: Società, Ambiente, Culture", Università degli studi di Bari “Aldo Moro”
- Prof. **Andrea Raggi**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME , Dipartimento di Economia, Università degli studi “G.D’Annunzio”, Chieti-Pescara
- Prof.ssa **Maria Francesca Renzi**, Commissione Riviste Area 13 ANVUR - Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli studi Roma Tre.
- Prof.ssa **Annalisa Romani**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche - AISME, Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni 'G. Parenti' (Disia), Università degli Studi di Firenze
- Prof.ssa **Roberta Salomone**, Membro Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Prorettore Servizi agli studenti, Dipartimento di Economia, Università degli studi di Messina,
- Dott.ssa **Cecilia Silvestri**, Segretario Consiglio Direttivo Accademia Italiana Scienze Merceologiche – AISME, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa – DEIM, Università degli studi della Toscana

## Lunedì



- Saluti istituzionali 30 min. (Prof. Alessandro Ruggieri – Pres. AISME)



- Introduzione 30 min. (Prof. Giuseppe Ioppolo - Coordinatore)

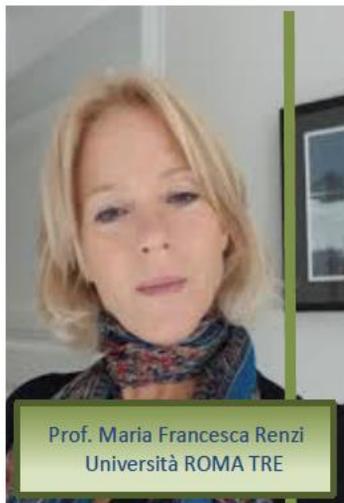


- intervento 30 min. «Introduzione alle Scienze Merceologiche, evoluzione storica» (Prof.ssa Maria Claudia Lucchetti - Vice Presidente AISME)



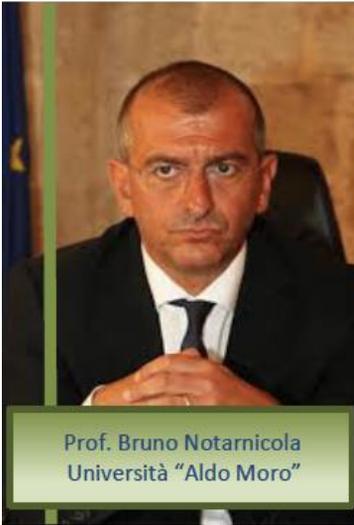
- Intervento 30 min. «Le tematiche di ricerca delle Scienze Merceologiche: ieri, oggi e domani» (Prof. Roberta Salomone – Board AISME)

## Lunedì



- Intervento 30 min. «Analisi, valutazione e selezione delle riviste di settore» (Prof.ssa Renzi - Esperta Commissione Riviste ANVUR)

## Martedì



Prof. Bruno Notarnicola  
Università "Aldo Moro"

- Intervento 30 min. «Struttura generale di un articolo scientifico. Dall'idea alla realizzazione» (Prof. Bruno Notarnicola - Board AISME – GEV 13).



Prof. Andrea Raggi  
Università "D'Annunzio"



Prof. Alberto Simboli  
Università "D'Annunzio"

- Lezione 2,00 h. «Analisi critica della letteratura; tipi ed accesso alle fonti di ricerca; metodi per una critical literature review, network analysis. Esempi» (Prof. Andrea Raggi - Board AISME / Prof. Alberto Simboli)

## Mercoledì



- Lezione 2,30 h. «Struttura di un articolo scientifico, dall'abstract alle conclusions. Esempi» (Prof. Riccardo Beltramo, Prof. Giovanni Lagioia - Board)

**Giovedì**



Prof. Giuliana Vinci  
 Università "La SAPIENZA"



Prof. Annalisa Romani  
 Università di Firenze

- Lezione 1,30 h. «Ricerca 'analitica', con estrazione chimico merceologica. La gestione dei risultati scientifici di laboratorio.» (Prof.ssa Giuliana Vinci – Prof.ssa Annalisa Romani – Board AISME)



Prof. Fabrizio D'Ascenzo  
 Università "La SAPIENZA"



Prof. Giuseppe Ioppolo  
 Università di Messina

- Lezione 30 min. «Le attività di ricerca del Dipartimento di Management e del Laboratorio di Merceologia» (Prof. Fabrizio D'Ascenzo -
- Lezione 30 min. «Realizzare una special issue; conoscere e selezionare le riviste di settore; differenze e elementi distintivi per una sottomissione competitiva» (Prof. Ioppolo)

## Venerdì

Laboratorio 2,30 h: tutti gli studenti, coordinati da un docente della scuola, saranno suddivisi in gruppi, secondo la propria inclinazione e il proprio *background* scientifico, e saranno stimolati a preparare una pubblicazione scientifica.



Prof. Cecilia Silvestri  
Università La TUSCIA

La Segreteria della Scuola sarà gestita dalla dott.ssa Cecilia Silvestri – tesoriere di AISME

**Modalità di partecipazione:**

Per la partecipazione sarà necessario registrarsi entro il....., inviando la domanda di iscrizione allegata a [aismep13@gmail.com](mailto:aismep13@gmail.com)

Per tutti i soci AISME la registrazione sarà gratuita

Per i partecipanti non iscritti ad AISME l'iscrizione sarà pari a 150 euro.

La scuola sarà svolta in modalità *e-learning*. Al termine delle attività didattiche, se frequentate nella misura minima dell'80%, sarà rilasciato un attestato di frequenza.